

หัวข้อ ส่วนประสมการตลาดสำหรับทอดกรอบและอบแห้งในเขตพื้นที่  
จังหวัดนครปฐม  
ชื่อ สกุลนักศึกษา อุไรรัตน์ แก้วกับเพชร  
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ชนากร ชนาธารชูโชติ  
หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ปี พ.ศ. 2565

---

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องนี้ มุ่งศึกษา 1) ส่วนประสมการตลาดสำหรับทอดกรอบและอบแห้ง 2) เปรียบเทียบส่วนประสมการตลาด เลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 385 คนไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนแบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดลำดับด้วย Covariation CV สำหรับการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้  $t$ -test และ  $F$ -test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษา 1) ภาพรวมและรายด้าน ของส่วนประสมการตลาดสำหรับทอดกรอบและอบแห้งมีระดับความสำคัญมาก หากพิจารณาลำดับ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการจัดจำหน่ายและด้านราคาตามลำดับ 2) ผู้บริโภคสำหรับทอดกรอบและอบแห้งในเขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยที่แตกต่างกันมีระดับความสำคัญของการตลาดสำหรับทอดกรอบและอบแห้งไม่แตกต่างกัน

**คำสำคัญ :** ส่วนประสมการตลาด สำหรับทอดกรอบและอบแห้ง จังหวัดนครปฐม